



L'Allemagne, grande nation du sport



Le **sport en Allemagne** est une partie importante de la culture et de la société allemande. En 2012, environ 27,5 millions de personnes étaient membres des plus de 991 000 clubs de sport en Allemagne, presque tous représentés par la *Deutscher Olympischer Sportbund*, Confédération Olympique et Sportive Allemande.

Attribuez son sport à chacun des immenses champions suivants, tous originaires d'Allemagne, de Suisse ou d'Alsace.

- Michael Schumacher = Formule 1
- Roger Federer = Tennis
- Katarina Witt = patinage artistique
- Sébastien Loeb = rallye
- Franziska van Almsick = natation
- Didier Cuche = ski alpin

En cas d'égalité, le vainqueur sera tiré à la courte-paille.



Des goûts et des couleurs



Cette coiffure, très courante dans les années 1970 à 90, popularisée par des stars médiatiques telles que Franz Beckenbauer ou David Bowie, est devenue un symbole de kitsch. Toutefois elle demeure encore très prisée outre-Rhin, notamment dans le milieu de la "schlager musik".

Cette coupe improbable en allemand porte le nom étrange de VOKUHILA, contraction de 5 mots la qualifiant. Lesquels ?

Réponse :

"Voher Kurtz und Hinter Lang", court devant et long derrière.



Rock n'Metal !



La scène rock allemande s'est énormément développée jusqu'à devenir une des plus productives et des plus variées d'Europe. Son succès va en grandissant, comme en témoigne l'apparition de jeunes groupes très innovants groupes comme Juli, Silbermond ou Wir sind Helden qui chantent tous leurs titres en allemand. De plus en plus de chanteuses sont également au micro.

Classez les 5 groupes de rock allemands suivants dans l'ordre chronologique de fondation.

- Kraftwerk (1970)
- Tokio Hotel (2001)
 - U.D.O. (1987)
- Scorpions (1965)
- Rammstein (1993)



Tant d'émotions à vivre !



Laius sur les nombreux festivals s'organisant de part et d'autre du Rhin, à plus ou moins faible distance. Il y en a pour tous les goûts, tous les budgets...

Dans quelles villes s'organisent quels festivals et autres manifestations culturelles d'envergure ?

- Fuckparade (Berlin)
- Basler Fasnacht (Bâle)
- Hurricane Festival (Brême)
- Pfifferdaj (Ribeauvillé)
- Brot und Spiele (Trèves)
- Photokina (Cologne)



Une économie bien portante...



L'**Allemagne** est depuis 2007 la **quatrième puissance économique mondiale**, derrière les États-Unis, la Chine et le Japon, et la première de l'Union européenne, avec un produit intérieur brut de 3 652 milliards de dollars.

L'Allemagne se caractérise par une population active qualifiée grâce à l'apprentissage professionnel, et un niveau de vie élevé.

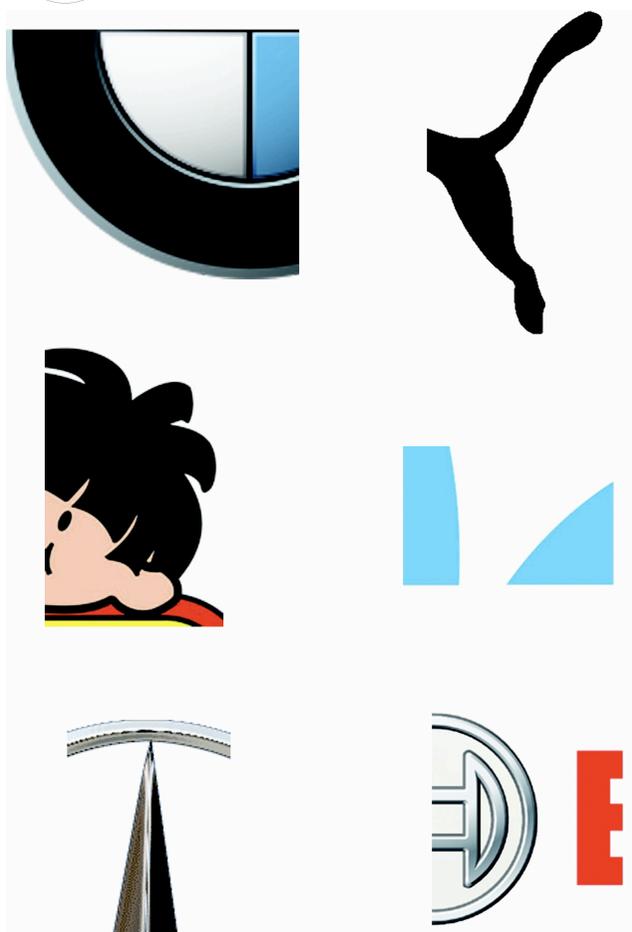
À vos marques !

Par équipe, faites l'inventaire des vêtements des marques Puma et Adidas que vous portez les uns et les autres.

Indiquez le nombre obtenu sur votre tablette. L'équipe qui en aura le plus gagnera la carte.



La marque de l'excellence



Souvent le fait d'associer le pays de l'Allemagne à une marque est synonyme de qualité pour le consommateur.

Les Allemands ont la réputation de *bien faire les choses* à travers le monde.

L'Alsace et la Suisse bénéficient de la même cote de confiance.

Durant 30 secondes, vous allez observer 6 morceaux de logos d'entreprises allemandes. Identifiez les et notez leurs noms sur vos tablettes.

La première équipe qui fera la bonne proposition gagnera cette carte.